



M A G A T T I T U D E

# Le goût du noir

**I**ci, pas d'entrouloupe. Le principe du restaurant Dans le noir ? est exposé en toutes lettres sur la façade du 51 de la rue Quincampoix. Libre à chacun d'accepter ou de refuser cette invitation à dîner dans l'obscurité totale. Mais comment faire ? Est-ce angoissant, drôle, déprimant ? Comment manger sans s'en mettre partout ? Et comment font les serveurs en salle ? Dès l'entrée, les questions fusent. A en croire le succès du restaurant, ouvert midi et soir depuis la mi-juillet en plein cœur de Beaubourg, l'expérience ravit plus qu'elle n'effraie. On vient en famille, en couple ou en bande d'amis se plonger dans les ténèbres et se nourrir d'aliments invisibles... A la carte, un menu classique de plats méditerranéens riches en saveurs ou un « menu surprise » pour les amateurs de devinettes gustatives. « Nous proposons une aventure à la fois ludique, sensorielle et humaine, un peu folle, mais c'est justement pour cela qu'elle devrait marcher », s'enthousiasme Edouard de Broglie, 41 ans, l'instigateur du projet. Ce spécialiste du conseil en communication et en informatique, auteur d'un ouvrage intitulé *La Marque face à l'éthique* (éd. Village mondial) n'en est pas à son premier défi commercial. L'établissement s'inscrit sur une longue liste d'initiatives solidaires qu'il développe avec son groupe Trade Communication. Fasciné par le restaurant de Zurich qui fait un tabac depuis quatre ans sur le même principe, il se lance dans l'aventure. A Paris, aucune banque n'accepte de le suivre. Obstiné, il parvient à réunir 750 000 € avec l'aide de quelques proches. Et décide de faire équipe (pour le service en salle) avec les jeunes aveugles de l'association Paul Guinot, qui organise, depuis 1999, des dîners de sensibilisation au handicap. Cependant, « Dans le noir ? n'est pas un projet associatif ou humanitaire, tient-il à préciser. C'est avant tout un lieu original, dont l'atmosphère met à mal bon nombre d'a priori et permet une approche différente des choses et des gens ». Le mardi soir, par exemple, est réservé aux célibataires : un rendez-vous que les amateurs de *blind date* au sens littéral ne sauraient manquer. ● **Marion Vignal**  
 Dans le noir ?, 51, rue Quincampoix, Paris (IV<sup>e</sup>), 01-42-77-98-04. Menus de 32 à 35 €.

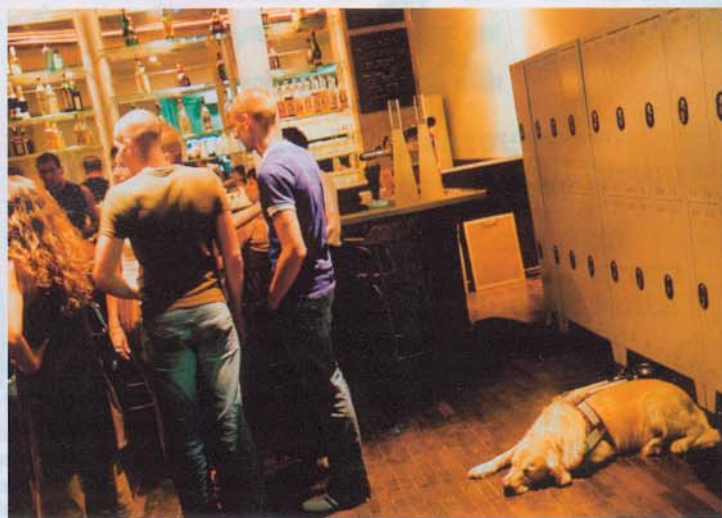


Se régaler dans l'obscurité totale, c'est l'expérience inédite proposée par un restaurant parisien. Allez-y les yeux fermés



Les convives entrent dans la salle noire guidés par un serveur non voyant.

## Repéré... Décodé...



Au bar, les questions fusent et les habitués racontent leur expérience.